



Devenez partenaire de **FRANÇO SPHÈRE MARKETING**

Le 1er événement 100% marketing francophone en Ontario

Mission & vision

Francosphère Marketing est un événement unique en son genre, conçu pour rassembler la communauté francophone autour des tendances et innovations du marketing.

Notre mission est simple mais puissante : offrir un espace d'apprentissage, d'échange et d'opportunités aux passionnés de marketing, aux entrepreneurs, aux entreprises et aux institutions qui partagent un engagement envers la francophonie économique et culturelle.

Nous croyons que le marketing francophone a une place stratégique dans un monde globalisé où les marques doivent toucher des audiences diverses tout en valorisant l'authenticité et la connexion humaine.

À travers Francosphère Marketing, nous souhaitons bâtir un pont entre les nouvelles tendances du marketing et l'identité francophone, en offrant des conférences inspirantes, des ateliers interactifs et des opportunités de réseautage de haut niveau.

Notre vision est ambitieuse : faire de Francosphère Marketing l'événement de référence, pour les acteurs de la francophonie économique, en Amérique du Nord et au-delà.

Nous voulons créer un écosystème où les entreprises, les professionnels et les jeunes talents peuvent apprendre, collaborer et se développer ensemble.

Pourquoi cet événement ?

Le marketing évolue à une vitesse fulgurante : digitalisation, intelligence artificielle, influence marketing, branding émotionnel... Pourtant, dans cet univers en perpétuel changement, un enjeu demeure crucial : la valorisation de la francophonie dans les stratégies marketing et commerciales.

Francosphère Marketing répond à plusieurs besoins fondamentaux :

- **Un manque d'événements dédiés au marketing francophone** - alors que de nombreux forums et conférences existent en anglais, peu d'entre eux mettent en avant les spécificités du marketing dans un environnement francophone.
- **Un besoin d'innovation et d'adaptation** - les entreprises cherchent constamment à comprendre les nouvelles tendances et à adapter leurs stratégies pour mieux performer.
- **Une communauté à fédérer** - le monde du marketing est vaste, et le réseautage joue un rôle clé. Cet événement est conçu pour mettre en relation des experts, des marques, des agences, des startups et des étudiants.
- **Un levier pour les entreprises** - nos partenaires auront la chance de se positionner comme des acteurs majeurs du marketing francophone tout en bénéficiant d'une visibilité stratégique et d'un accès direct à une audience ciblée.

Participer à Francosphère Marketing, c'est être au cœur des réflexions et des innovations qui façonneront le marketing de demain.

L'impact du marketing francophone

Le marketing ne se limite pas à vendre des produits ou des services. C'est un levier puissant de transformation sociale, économique et culturelle. Le marketing en français n'est pas seulement une question de langue, c'est une question d'identité, d'influence et de différenciation.

- **Un marché en pleine expansion** – la francophonie représente un marché de plus de 321 millions de locuteurs répartis sur les cinq continents. En Amérique du Nord, le Québec et les communautés francophones à travers le Canada et les États-Unis jouent un rôle clé dans l'économie locale et internationale.
- **Une différenciation stratégique** – dans un monde globalisé, les marques doivent s'adapter aux spécificités culturelles de leurs audiences. Le marketing francophone permet aux entreprises de se démarquer en proposant une approche authentique et adaptée aux réalités locales.
- **Un engagement pour la diversité et l'inclusion** – Francosphère Marketing met en avant les talents issus de diverses communautés francophones et valorise l'apport de la diversité culturelle dans le marketing.
- **Un levier économique puissant** – de nombreuses entreprises et institutions reconnaissent aujourd'hui l'importance du marché francophone, non seulement au Canada, mais aussi en Europe et en Afrique.

S'associer à Francosphère Marketing, c'est participer activement à cette dynamique économique et culturelle.

Notre objectif est clair : faire du marketing francophone un atout stratégique pour les entreprises et les marques qui souhaitent rayonner sur de nouveaux marchés.

Francosphère Marketing est bien plus qu'un simple événement. C'est une plateforme unique où les idées prennent vie, où les relations d'affaires se construisent et où les entreprises peuvent affirmer leur leadership dans le domaine du marketing francophone.

En devenant partenaire, vous bénéficierez :

- D'une visibilité accrue auprès d'un public ciblé et influent.
- D'une association forte avec une initiative innovante et en plein essor.
- De l'opportunité d'être au centre des discussions sur l'avenir du marketing francophone.
- D'un accès privilégié à des talents, des experts et des décideurs du secteur.



Pourquoi devenir partenaire ?

Francosphère Marketing offre aux entreprises et organisations une visibilité exceptionnelle et un accès direct à un public ciblé.

Une opportunité unique pour positionner votre marque

En devenant partenaire, vous associez votre image à un événement qui réunit les acteurs-clés du marketing francophone et qui se positionne comme une plateforme incontournable d'innovation et de réseautage.

Pourquoi s'engager avec nous ?

- Une audience qualifiée et influente - des professionnels du marketing, des décideurs, des entrepreneurs et des étudiants en pleine ascension.
- Une visibilité premium avant, pendant et après l'événement grâce à une stratégie de communication puissante (réseaux sociaux, site web, presse, affichage).
- Un positionnement en tant que leader du marketing francophone, renforçant votre notoriété et votre influence.
- Des opportunités de réseautage et de collaborations avec des experts et des entreprises de premier plan.
- Un impact direct sur votre marque - une association forte avec une initiative qui valorise l'innovation et la diversité.

Qui seront les participants ?

Vous aurez l'opportunité unique de vous connecter avec un public stratégique, composé de :

- Professionnels du marketing et de la communication issus de grandes entreprises, d'agences et de startups.
- Entrepreneurs et dirigeants d'entreprises, à la recherche de stratégies performantes et innovantes.
- Étudiants et jeunes diplômés, futurs talents du marketing francophone.
- Institutions académiques et organismes, engagés dans le développement de la francophonie.



En étant partenaire, vous bénéficiez d'un accès privilégié à une communauté engagée et influente.

Un retour sur investissement mesurable

Nous savons que chaque investissement doit être rentable et générer des retombées concrètes. C'est pourquoi Francosphère Marketing vous offre une visibilité maximale et un impact durable sur votre marque.

- Présence sur tous nos supports de communication (site web, affiches, brochures, réseaux sociaux, infolettres).
- Mention dans nos campagnes médias et presse.
- Opportunité de prendre la parole sur scène, d'animer un atelier ou un panel.
- Affichage de votre logo sur les supports événementiels et goodies.
- Mise en avant de vos produits et services auprès d'un public qualifié.
- Possibilité d'accéder à des données et insights exclusifs sur l'audience de l'événement.
- Accès à des espaces de networking exclusifs avec des acteurs-clés du marché.



Chaque partenaire bénéficie d'une stratégie de visibilité adaptée à ses objectifs. Nous vous aidons à maximiser votre impact !

Associez votre marque à un événement innovant et porteur de sens

Francosphère Marketing, c'est bien plus qu'un simple événement : c'est une opportunité stratégique pour les entreprises qui veulent renforcer leur notoriété, développer leur réseau et valoriser leur engagement envers le marketing francophone.

En devenant partenaire, vous :

- Positionnez votre marque comme un acteur majeur du marketing francophone.
- Accédez à une audience influente et engagée.
- Profitez d'un retour sur investissement immédiat grâce à une forte visibilité.

Nos publics cibles

Francosphère Marketing attire un public qualifié, influent et engagé, constitué de professionnels du marketing, d'entrepreneurs, d'étudiants et d'institutions académiques.

Vous bénéficierez ainsi d'une visibilité ciblée auprès d'acteurs clés du marché francophone.

Voici un aperçu détaillé des profils qui participeront à l'événement :

Professionnels du marketing et de la communication

Qui sont-ils ?

- Experts en stratégie marketing, branding, communication et publicité.
- Responsables marketing et communication d'entreprises privées, d'agences et d'organismes.
- Consultants en marketing digital, influence et data marketing.

Pourquoi sont-ils présents ?

- Se tenir à jour sur les tendances et innovations du marketing.
- Échanger avec leurs pairs et découvrir de nouvelles opportunités.
- Trouver des partenaires stratégiques pour leurs projets.



En associant votre marque à Francosphère Marketing, vous bénéficiez d'un accès privilégié à un réseau d'experts influents dans le domaine du marketing et de la communication.

Entrepreneurs et dirigeants d'entreprise

Qui sont-ils ?

- Fondateurs de startups et dirigeants de PME cherchant à développer leur marque.
- Entrepreneurs en quête de stratégies marketing efficaces et innovantes.
- Investisseurs et incubateurs souhaitant identifier de nouveaux talents.

Pourquoi sont-ils présents ?

- Découvrir des solutions marketing adaptées à leur croissance.
- Rencontrer des experts et des mentors pour accélérer leur développement.
- Créer des synergies avec des entreprises et partenaires potentiels.



Votre marque bénéficiera d'une visibilité accrue auprès des entrepreneurs et décideurs, avec la possibilité de les accompagner dans leur croissance en tant que partenaire stratégique.

Étudiants et jeunes talents du marketing

Qui sont-ils ?

- Étudiants en marketing, communication, gestion et entrepreneuriat.
- Jeunes diplômés cherchant à entrer dans le monde du marketing.
- Futurs leaders et innovateurs du marketing francophone.

Pourquoi sont-ils présents ?

- Se former auprès d'experts et découvrir les opportunités de carrière.
- Participer aux ateliers et activités interactives pour enrichir leurs compétences.
- Établir des contacts avec des recruteurs et mentors.



Francosphère Marketing est une occasion unique de repérer les talents de demain, promouvoir votre entreprise en tant qu'employeur attractif et renforcer votre image auprès des jeunes générations.

Institutions académiques et organismes publics

Qui sont-ils ?

- Universités, écoles de commerce et instituts spécialisés.
- Chambres de commerce, associations et organismes de soutien à l'entrepreneuriat francophone.
- Acteurs institutionnels engagés dans la promotion de la francophonie économique.

Pourquoi sont-ils présents ?

- Contribuer à la réflexion sur l'avenir d'une francophonie économique.
- Créer des ponts entre le monde académique et les entreprises.
- Promouvoir leurs initiatives auprès des étudiants et professionnels du secteur.



Associez votre marque à des institutions influentes, gagnez en crédibilité et positionnez-vous comme un acteur clé du développement du marketing francophone.

Francosphère Marketing réunit un écosystème complet de professionnels, d'entrepreneurs, de talents émergents et d'institutions engagées dans la francophonie.

En devenant partenaire, vous bénéficierez d'une visibilité et d'une crédibilité accrues auprès de ces publics stratégiques.

Formats et activités de Franco Sphère Marketing

FrancoSphère Marketing ne se limite pas à un simple cycle de conférences : c'est une expérience immersive et interactive, conçue pour stimuler l'apprentissage, le réseautage et l'innovation.

Les participants auront l'opportunité de découvrir, expérimenter et collaborer à travers différents formats adaptés à leurs besoins.

Conférences et panels

- Des leaders du marketing francophone partageront leur expertise sur les tendances actuelles et futures du secteur.
- Des discussions interactives, où les panélistes répondront aux questions du public.

Exemples de thématiques :

- Marketing en francophonie : Comment les marques peuvent mieux s'adresser à leurs audiences ?
- L'essor des créateurs de contenu francophones : Comment bâtir une communauté forte ?
- Pourquoi la diversité et l'inclusion sont-elles un levier de croissance pour les entreprises ?
- Entreprendre en anglais ou en français ?
- Entrepreneuriat et marketing : Quels outils pour aider les jeunes entreprises francophones ?
- L'avenir du contenu en francophonie : IA, automatisation et engagement humain



Associez votre marque à l'une des conférences en devenant commanditaire officiel ou en proposant un expert de votre entreprise comme conférencier.

Ateliers et formations interactives

- Des ateliers concrets, animés par des experts, pour approfondir des concepts clés du marketing.
- Une approche pratique, avec des exercices, études de cas et simulations.

Exemples de thématiques :

- Construire une stratégie digitale performante.
- Exploiter les données et la personnalisation en marketing.
- Rédiger du contenu percutant pour engager son audience.



Animez un atelier exclusif et positionnez votre entreprise comme référence dans votre domaine d'expertise.

Espaces de réseautage

- Des moments dédiés au networking, où les participants peuvent échanger librement avec des professionnels du secteur.
- Des sessions de matchmaking, pour connecter startups, entreprises et investisseurs.
- Un espace VIP, réservé aux partenaires et aux speakers pour des rencontres exclusives.



Bénéficiez d'une présence forte dans les zones de réseautage, en sponsorisant un espace dédié ou en organisant un événement privé.

Expériences immersives et stands interactifs

- Un espace d'exposition, où les entreprises peuvent présenter leurs produits et services.
- Des espaces de co-création, où les participants peuvent tester des outils marketing et collaborer en temps réel.



Profitez d'un stand personnalisé pour mettre en avant votre entreprise et interagir directement avec les participants.

Francosphère Marketing offre une expérience diversifiée et dynamique, qui permet aux marques et entreprises partenaires de maximiser leur impact et leur visibilité.



Offres de partenariat et visibilité

Francosphère Marketing offre aux entreprises et institutions l'opportunité unique de gagner en visibilité, de renforcer leur crédibilité et d'accéder à une audience stratégique.

Que vous souhaitiez être au premier plan en tant que présentateur officiel ou bénéficier d'une présence ciblée via un partenariat thématique, nous avons une offre adaptée à vos besoins.

PRÉSENTATEUR OFFICIEL

10 000\$ – Une disponible

Le plus haut niveau de partenariat, réservé à une seule entreprise qui bénéficiera d'une visibilité maximale avant, pendant et après l'événement.

Avantages :

- 5 billets d'accès pour assister à Francosphère Marketing
- Nom de votre entreprise intégré au titre de l'événement (ex. "Francosphère Marketing présenté par XXX")
- Présence médiatique garantie (mentions dans les communiqués de presse et interviews)
- Logo en tête d'affiche sur tous les supports de communication (site Internet, affiches, programme officiel, réseaux sociaux, présentations PPT, cocardes des participants)
- Possibilité de proposer un atelier, une conférence plénière ou une table ronde sponsorisée
- Prise de parole exclusive lors de l'ouverture et de la clôture de l'événement
- Présentation d'une vidéo promotionnelle aux ateliers et plénières
- Ajout d'une bannière de style roll-up sur la scène
- Mention de remerciements lors de l'événement
- Stand premium dans l'espace exposition
- Articles promotionnels inclus dans les sacs cadeaux des participants
- 3 pleines pages dans le magazine récapitulatif de Francosphère Marketing (une copie digitale sera publiée dans notre site Internet)

PARTENAIRE

OR

7 000\$ – Trois disponibles

Un partenariat premium pour une forte visibilité et une participation active au programme.

Avantages :

- 3 billets d'accès pour assister à Francosphère Marketing
- Présence médiatique garantie (mentions dans les communiqués de presse et interviews)
- Logo sur tous les supports de communication (site Internet, affiches, programme officiel, réseaux sociaux)
- Prise de parole lors de l'ouverture
- Ajout d'une bannière de style roll-up sur la scène
- Mention de remerciements lors de l'événement
- Stand dans l'espace exposition
- Articles promotionnels inclus dans les sacs cadeaux pour tous les participants
- 1 pleine page et ½ page dans le magazine récapitulatif de Francosphère Marketing (une copie digitale sera publiée dans notre site web)

PARTENAIRE **ARGENT**

4 000\$ – Cinq disponibles

Un partenariat idéal pour bénéficier d'une belle visibilité et d'une présence ciblée.

Avantages :

- 2 billets d'accès pour assister à Francosphère Marketing
- Présence médiatique garantie (mentions dans les communiqués de presse)
- Logo sur tous les supports de communication (site web, affiches, programme officiel, réseaux sociaux)
- Mention de remerciements lors de l'événement
- Stand dans l'espace exposition
- 1 pleine page dans le magazine récapitulatif de Francosphère Marketing (une copie digitale sera publiée dans notre site web)

PARTENAIRE

BRONZE

2 500\$ – Cinq disponibles

Une opportunité abordable pour associer votre marque à l'événement.

Avantages :

- 1 billet d'accès pour assister à Francosphère Marketing
- Logo sur tous les supports de communication (site Internet, affiches, programme officiel, réseaux sociaux)
- Mention de remerciements lors de l'événement
- 1/2 page dans le magazine récapitulatif de Francosphère Marketing (une copie digitale sera publiée dans notre site Internet)

PARTENAIRE

CUIVRE

1 000\$ – 10 disponibles

Une option accessible pour soutenir l'événement et gagner en visibilité.

- 1 billet d'accès pour assister à Francosphère Marketing
- Logo sur tous les supports de communication (site Internet, affiches, programme officiel, réseaux sociaux)
- Mention de remerciement lors de l'événement
- 1/4 page dans le magazine récapitulatif de Francosphère Marketing (une copie digitale sera publiée dans notre site web).

PARTENAIRE DE SOUTIEN

500\$ – Quantité illimitée

Une option pour les organisations souhaitant soutenir Francosphère Marketing et bénéficier d'une reconnaissance.

Avantages :

- 30% de réduction sur le billet d'accès pour assister à Francosphère Marketing
- Mention visuelle lors de l'événement
- Logo sur tous les supports de communication (site Internet, affiches, programme officiel, réseaux sociaux)

OPTIONS ADDITIONNELLES

En plus des offres de partenariat, nous proposons des options de sponsoring ciblé, permettant aux entreprises de mettre en avant leur marque à des moments-clés de l'événement.

Exemples d'options disponibles :

- Sponsoring d'une pause-café – **1 500\$**
- Sponsoring du cocktail de réseautage – **3 500\$**
- Sponsoring de la pause-déjeuner – **2 500\$**
- Sponsoring des goodies événementiels (sacs, carnets, stylos, etc.) – **2 000\$**
- Sponsoring d'un atelier ou d'une table ronde – **500\$**



Vous souhaitez une offre sur mesure ? Contactez-nous et nous créerons un partenariat 100% adapté à vos objectifs et à votre budget.

A woman with short brown hair is sitting at a desk, counting a large stack of US dollar bills. She is wearing a white long-sleeved shirt and a small hoop earring. In the background, there is a bookshelf filled with books and a framed picture of a bird on the wall. A laptop and a glass of water are on the desk in front of her.

Retour et impact attendu

En vous associant à Francosphère Marketing, vous bénéficiez d'un retour sur investissement tangible, aussi bien en termes de visibilité, d'image de marque, d'opportunités d'affaires que de leadership d'opinion.

Des bénéfices concrets pour votre entreprise

Une visibilité premium auprès d'un public qualifié

- Francosphère Marketing réunit des professionnels, des entrepreneurs, des étudiants et des experts de la francophonie économique, un public clé pour les marques souhaitant accroître leur notoriété et toucher de nouveaux clients.
- Votre marque sera visible avant, pendant et après l'événement sur plusieurs canaux (site Internet, réseaux sociaux, affichage physique, relations presse).
- Grâce à des activations en ligne, votre marque bénéficiera d'une forte résonance sur les réseaux sociaux et dans les campagnes numériques.

Un positionnement stratégique en tant que leader du marketing francophone

- Associez votre entreprise à un événement de référence et gagnez en crédibilité auprès de la communauté marketing.
- En intervenant dans une conférence ou un atelier, vous vous positionnez comme acteur clé des tendances marketing.
- En soutenant Francosphère Marketing, vous renforcez votre image en tant que marque engagée dans la francophonie et l'innovation marketing.

Un accès exclusif à des opportunités d'affaires et de réseautage

- L'événement rassemble des dirigeants, des experts et des entrepreneurs en quête de collaborations stratégiques.
- Grâce aux sessions de réseautage, vous aurez l'occasion d'échanger avec des acteurs influents du secteur.
- Votre marque sera mise en avant auprès d'un public intéressé par vos services et solutions.

Un engagement mesurable et un impact durable

- Votre présence à Francosphère Marketing sera relayée dans les médias spécialisés, sur les réseaux sociaux et dans nos communications officielles.
- Nombre d'impressions, d'interactions et de participants touchés... Nous fournirons des données clés sur l'impact de votre partenariat.
- Votre marque restera visible après l'événement via des rediffusions, articles de blog et posts récapitulatifs.

Francosphère Marketing offre bien plus qu'un simple espace publicitaire. C'est une opportunité unique d'engagement, de visibilité et de positionnement stratégique sur le marché francophone.

En devenant partenaire, vous maximisez votre retour sur investissement en vous associant à un événement qui génère un impact durable.

Prochaines étapes et contact

Francosphère Marketing est une opportunité unique pour les entreprises et institutions souhaitant s'associer à un événement innovant et impactant dans la francophonie.

Étape 1 : Choisissez votre offre de partenariat

Consultez notre grille d'offres et sélectionnez le niveau de partenariat qui correspond le mieux à vos objectifs.

Vous souhaitez une offre sur-mesure ? Contactez-nous et nous personnalisons un plan adapté à vos besoins spécifiques.

Étape 2 : Prenez contact avec notre équipe

Une fois votre offre sélectionnée, contactez-nous pour finaliser votre engagement et valider votre présence à l'événement.

Adresse courriel : info@francospheremarketing.com

Site Internet : www.francospheremarketing.com (*site Internet en construction, découvrez notre [landing page temporaire](#)*)

Vous pouvez aussi planifier un appel avec notre équipe pour discuter des opportunités spécifiques à votre entreprise.

Étape 3 : Signez l'accord de partenariat

Nous vous enverrons une proposition de partenariat détaillée, comprenant :

- Les avantages inclus selon votre niveau de partenariat.
- Un calendrier des activations marketing pour maximiser votre visibilité.
- Les modalités financières et contractuelles.

Une fois l'accord signé, votre entreprise sera officiellement intégrée à la communication de Francosphère Marketing.

Étape 4 : Préparez votre visibilité avec nous !

Une fois votre partenariat validé, nous travaillerons ensemble pour maximiser votre présence avant, pendant et après l'événement.

Nous mettons tout en œuvre pour que votre engagement soit une réussite !

Plan d'action

Mars – Août 2025 : Préparation & partenariats

- **Mars – Juin** : Identification et négociation avec les partenaires.
- **Juillet – Août** : Finalisation des collaborations et planification des activations des partenaires.

Septembre 2025 : Lancement officiel

- **8 septembre** : Annonce publique de l'événement et de ses partenaires officiels.
- Début des campagnes de communication digitale et média.
- Lancement des inscriptions et des ventes de billets.

Septembre – Décembre 2025 : Engagement et visibilité des partenaires

- Déploiement des campagnes partenaires (articles, entrevues, vidéos).
- Mise en avant des partenaires sur les réseaux sociaux et site web.

Janvier – Mars 2026 : Phase intense de communication

- Intensification des campagnes média et publicité payante.
- **Février – Mars** : Annonce des intervenants et du programme détaillé.
 - Accélération des inscriptions (compte à rebours avant l'événement).

- **Mars – Avril 2026 : Événement & activation des partenaires**

- Jour J : Francosphère Marketing (Mars/Avril 2026).
- Conférences, ateliers et networking avec les partenaires visibles à chaque étape.
- Engagement live sur les réseaux sociaux (hashtags, stories, vidéos).

- **Avril – Mai 2026 : Post-événement & retombées**

RESTONS EN CONTACT

FRANCOSPHEREMARKETING.COM
INFO@FRANCOSPHEREMARKETING.COM